





Fue la dictadura de Somoza la que prohibió el tejido artesanal en Nicaragua, muchos dicen que la medida se adoptó para que no compitieran con lo que se producía en las grandes fincas. El gobierno sandinista en los años ochenta decidió revertir esto y junto a cuatro ancianas procedentes de la comunidad de “El Chile”, únicas conocedoras de las técnicas ancestrales, comenzaron el proceso de enseñanza. Los tejidos nicaragüenses han superado los obstáculos del tiempo y la dictadura, algo que inspira enorme esperanza para que la tradición no se olvide a futuro.

**Autora: Estrella Soria**

De formación académica en la Comunicación y la Política con especialidad en Derechos Humanos para periodistas. Ha colaborado con perspectiva de género en la formación e investigación para la incidencia en la re-construcción de la memoria y en la producción sonora para medios de comunicación públicos, populares y comunitarios de México, Latinoamérica y Europa. Ha sido parte de proyectos de comunicación, tecnología, educación y acervos digitales. Del mundo de la radio y los sonidos, amante de la didáctica con tecnologías para la promoción de libertades en territorios digitales.

## **ESTAMPAS DE LOS MEDIOS LIBRES O COMO SE LLAMEN, NOTAS AL PASO PARA APRENDERNOS**

En los últimos años hemos reconocido que los medios de comunicación se han construido desde referentes mundiales donde el potencial de las herramientas digitales y el uso del Internet han modelado las maneras en las que nos comunicamos.

Apareció un entusiasmo que en su momento significó tener las mismas oportunidades para expresar ideas e inconformidades o iniciativas con el fin de democratizar los canales que desde siempre han permanecido monopolizados en manos de quién tiene y puede operarlos.

Las radios comunitarias en Latinoamérica han sido construidas por los pueblos, las comunidades, los colectivos, las familias y los gobiernos. Todas ellas necesitan ser reconocidas en sus particularidades dado que no se puede generalizar los objetivos, los recursos, las formas de organización y producción de sentidos en cada proyecto.

Al hilo del desarrollo de una investigación sobre tecnología y conducta, releí *Hacklabs y hackerspaces* en soberanía tecnológica con el objetivo de refrescar los referentes sobre desarrollos colectivos en torno a proyectos de comunicación libre, comunitaria, autónoma o como se llame. El artículo relata la historia de los espacios autónomos que permitieron la experimentación tecnológica en algunas zonas de Europa y plantea una postura en la que se refiere a las radios comunitarias como proyectos reformistas, algo que me causó gracia. Entendiendo la localización del escrito pensaba en los casos en los que he escuchado algo parecido en mi entorno y la mayoría de veces se les llama de esa manera a las radios ubicadas en territorios de disputa que

inician sin permiso, ejerciendo su libertad de organizar, experimentar y operar sus propios medios y que en algún momento muestran su voluntad de legalizar su ejercicio.

La voluntad de legalizar este ejercicio con el fin de resguardar los equipos y las personas, conseguir esquemas para sustentarse, mantener la organización y producción de sus medios y la argumentación de su quehaceres, no es una tarea fácil, nadie dijo que lo era, pero estoy pensando en radios comunitarias que se preocupan de cierta coherencia con sus planteamientos y reivindicaciones territoriales. Las radios emergen de la necesidad de comunicar, de organizarse, de reconocerse en las geografías que hacen posible que existan.

Durante varios años hemos venido haciendo y pensando los medios libres, pues consideramos indispensable generar conocimiento y reflexión sobre nuestras prácticas y quehaceres sobre lo que queremos y decidimos construir para la defensa del territorio; ante ello vale la pena mirar lo siguiente:

### **1.- No existe la radio libre sin una idea positiva de la libertad**

La radio libre, a diferencia de otras radios, no se define solamente por ser un medio de información. Además de ser un espacio de producción sónica, la radio libre —como toda organización que se pretende regir de manera horizontal— es un pequeño experimento de política libertaria, un espacio en el que se rechazan las formas sociales que reproducen las jerarquías, la especialización, el trabajo asalariado, la propiedad privada, la representación y las formas de control ejercidas por el Estado y el capital.

### **2.- La radio libre es un proceso autónómico**

Del mismo modo que muchos procesos autónomos, la radio libre debe buscar la generación de mecanismos que permitan la deliberación colectiva y la libertad de iniciativa y acción de sus miembros. Se trata de evitar la delegación de funciones y la concentración del

poder en la toma de decisiones, de promover la posibilidad de decidir y actuar con libertad según los intereses de los programas, quienes son parte fundante de la radio puesto que además de ser los que dotan de contenidos a la programación, también son los que constituyen el poder asambleario y por tanto son quienes dan vida al proyecto radiofónico. Damos prioridad a las relaciones políticas y no a los saberes previos que los soportes tecnológicos requieren para su buen funcionamiento; un transmisor prendido no es suficiente para producir los mensajes de la revuelta, si bien garantiza la posibilidad de transmitir y salir al aire, seguimos creyendo que la función rebelde y disruptiva la tienen los miembros activos de la radio y nunca una máquina y sus cables. Rechazamos toda idea regulatoria ajena a nuestros deseos como un permiso concesionado o un contrato establecido entre dos o más personas como condición de posibilidad para el funcionamiento de una radio libre.

### **3.- La autogestión no es gestión ni generación de recursos.**

La autogestión no es solo la administración de recursos materiales, sino un reservorio colectivo de nuestras potencias individuales, acumulándose con un fin libertario. Es decir, antes que ser un asunto estrictamente económico la autogestión es una forma de organizarse, de generar relaciones sociales que permitan el sostenimiento del proyecto. En el caso de las radios libres y comunitarias no podríamos reducir la autogestión a la capacidad de manejar una determinada tecnología sino lo que se potencia a través de ella: la comunicación/la organización, teniendo muy claro que el individuo libre y solitario es un sinsentido, asumimos que la capacidad de colaborar y cooperar es lo que vuelve políticamente potente a la autogestión. Se trata de organizar las potencias creativas para dirigirlas hacia la experimentación de nuevos planos de existencia.

### **4.- La igualdad como condición previa a toda relación.**

Si estamos de acuerdo en que la autogestión es un asunto de producción de relaciones libertarias, entonces su condición de existencia deberá ser la igualdad absoluta e irrestricta entre los miembros de la or-

ganización. Entre iguales no deben surgir privilegios provenientes del trabajo que se realice, ni por la cantidad, (la medición del trabajo a partir del tiempo es la medición injusta del trabajo asalariado) ni por la antigüedad en ese espacio. No importa cuál sea el involucramiento en los menesteres de la radio, sus miembros deberán tener la misma capacidad de decisión. En la radio libre cada quien se involucra según sus inclinaciones: algunos realizan mayores trabajos en la difusión, otros tomando la palabra en las labores de mantenimiento del soporte tecnológico, en la producción de audios, imágenes, textos, entre otros.

En caso de existir la aceptación de las jerarquías, los miembros de la organización perderían certeza y seguridad sobre sus acciones, se volverían dependientes de los juicios y decisiones del superior, es decir, cederían su libertad en aras de un supuesto funcionamiento apropiado y de una dirección infalible. Por todo lo anterior consideramos tan importantes las relaciones políticas en la vida diaria al interior de la radio como los contenidos que salen al aire. Entre los iguales no hay lugar para la cobardía.

## 5.- La asamblea

Siendo la radio libre, comunitaria, autónoma, independiente o como se llame un proceso de comunicación que requiere de una forma organizativa que garantice la libertad y la igualdad de sus miembros, resulta necesario establecer un mecanismo asambleario que las posibilite. En el caso de las radios libres la organización del poder de la asamblea debería tomar en cuenta la figura de colectivo de colectivos, la cual posibilita la libre constitución y confrontación de ideas o discursos de los distintos programas participantes del proyecto y da consistencia a los procesos de decisión.

## 6.- La comunicación no es ni directa, ni verdadera ni auténtica

La comunicación radial es una mediación inevitable pues se da a través de un transmisor que amplifica el mensaje unívoco de la voz que interpela. Tomando en cuenta esto la comunicación radial no puede ser directa pues siempre existe una distancia entre quienes emi-

ten y quienes escuchan. En el caso de las radios libres lo que se busca es incentivar la participación generalizada en el proceso de comunicación, es decir la posibilidad de que cualquiera decida tomar la palabra asumiendo la comunicación como un acto primario de la experiencia humana. La posibilidad de explorar debe llevarnos más allá de los universos de la mera denuncia que tiende a normalizar la injusticia y hacer cotidiana la desigualdad social. Consideramos falsa la idea de la comunicación auténtica y verdadera, pues no se trata de que se diga la verdad en contraposición a la mentira de los medios masivos o hegemónicos. Hacemos una comunicación que lucha contra la indiferencia ante las injusticias del mundo. Informar acerca de la injusticia no es comunicar lo intolerable del evento ni predice la acción justiciera, por lo tanto debemos ser precavidos y no transmitir la normalización del mundo “tal como es”.

La radio libre debe evitar la normalización de la injusticia por el simple hecho de nombrarla, de decirla y hacerla “comprensible”, eso sucede por un replanteo del lenguaje, de cómo lo usamos para comunicarnos y de cómo comunicamos la injusticia del capitalismo. La radio libre no es únicamente acompañante de los movimientos sociales pues dadas nuestras circunstancias los medios libres son también una trinchera de lucha política. No se busca la generación de información, de datos, sino ante todo de conocimientos y saberes que nos permitan ir imaginando la posibilidad real de la transformación social.

## **7.- La exploración estética y la producción de cultura libre**

La comunicación tiene una dimensión estética ineludible, es una fuerza y una potencia que no debemos ignorar. La noticia que se editorializa o el comentario que se lee son máscaras que se imponen como verdades y no hacen sino contribuir a la muerte de lo vivo que se encuentra en la palabra dicha. La comunicación es también un encuentro de cuerpos y potencias creativas que se manifiestan en una diversidad de ideas y no en la univocidad de su estandarización. Abramos la caja de Pandora del lenguaje, esa multiplicidad de voces para acertar en la idea de que el caos-mundo de las significaciones potencia la verdad de la vida libre y sin ninguna restricción.

Abrazamos todos los riesgos habidos en el mundo de las artes y la cultura resistente. Apostamos por una cultura aún no recuperada, en constante regeneración. Toda acción derivada del exceso y el delirio funda nuestra capacidad de imaginar todos los mundos de lo posible, la imaginación es potencia de vida, potencia de las artes y del riesgo, aborrecemos la actitud sacrificial del izquierdoso universitario, así como la seriedad muerta de la solemnidad que las víctimas nos imponen. Preguntémonos por primera vez por nuestras luchas: el arte y la libertad serán nombrados los primeros. Concebimos pues a la radio libre como un espacio de experimentación existencial, estética y social.

# TEJIENDO COMUNICACIÓN, TEJIENDO RESISTENCIAS

**Coordinación publicación:** Alexander Naranjo M.

**Compiladores:** Alexander Naranjo M. y Braulio Gutierrez

**Revisión de estilo:** Carlos Lucero

**Foto portada:** Alianza Ceibo ([www.alianzaceibo.org](http://www.alianzaceibo.org))

**Diagramación:** Tegantai

Primera edición 2018

Impreso en Quito-Ecuador

Con el apoyo de:



## Agencia de Noticias Ecologistas Tegantai

Braulio Gutierrez (Coordinación) / Alexander Naranjo / Antonella Calle

Alejandro de Valdez N°24-33 y Av. La Gasca

[www.agenciaecologista.info](http://www.agenciaecologista.info)

[tegantai@agenciaecologista.info](mailto:tegantai@agenciaecologista.info)

Quito-Ecuador

Esta publicación es de carácter educativo y formativo. Está prohibida su venta. Se permite la reproducción parcial o total de esta obra en formato físico, mecánico, digital u otro, siempre y cuando no se modifique su contenido y se haga referencia a los autores.



Attribution- NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BYNC-SA 4.0)