



ESTRELLAS



“El tejido de hamacas tiene una importancia muy grande para la nacionalidad. Es una actividad que nos permite reunirnos a contar los sueños que acabamos de tener a medida que va creciendo el sol. Al compartir nuestros sueños mientras tejemos, nosotros organizamos el día y distribuimos nuestras labores diarias ya que los mismos sueños influyen sobre nuestras acciones”. Flor Tangoy (Nacionalidad Siona) **Foto: Alianza Ceibo**

LA COMUNICACIÓN COMO ESPACIO DE DISPUTA DE SENTIDOS EN LOS TERRITORIOS (A MODO DE INTRODUCCIÓN)

Entretejando horizontalidad de la comunicación

La comunicación comunitaria en América Latina ha desempeñado un papel importante al relatar la complejidad de las dinámicas de despojo que ocurren dentro de los territorios, producto de los procesos extractivistas en el continente.

Comunicadoras y comunicadores del mundo hemos encontrado maneras para posicionar diversos temas de interés ante la sociedad. Además, de forma colaborativa, hemos ido descifrando canales diversos en apoyo a procesos comunicativos que las comunidades y organizaciones han logrado levantar.

En la actualidad son cada vez más los procesos organizativos que buscan reivindicar su derecho a un territorio sano y que hacen uso de los mecanismos que ofrece la comunicación para provocar denuncia y discusión entre la sociedad civil y los espacios de poder sobre su realidad.

Difícilmente un proceso de resistencia podría reconocerse, expresarse y ejercerse como tal si no tuviera al alcance una serie de elementos sobre la realidad. La comunicación comunitaria permite develar lo que sucede en los territorios frente al embate capitalista que busca imponerse sobre otras formas de vida que están basadas en el cuidado de las fuentes de reproducción material y simbólica de esa vida.

La comunicación no solo la tenemos que pensar los comunicadores, tiene que ser un proceso colectivo. El principal interés es que la comunicación se entrelace con lo político y que cada persona de la organización se conecte a la misma desde su narrativa, que comience a pensar en comunicación y que la adapte a su realidad. La comunicación es esa gran propuesta de atreverse a soñar juntos.

Un aporte fundamental lo dan los y las jóvenes que se integran desde la comunicación al proceso organizativo. Sin embargo, esta integración suele tener ciertos problemas ya que en muchos casos algunas organizaciones tienden a reducir la comunicación al uso instrumental de las redes sociales, lo que evidencia una inadecuada comprensión de su significado en vista de que la comunicación debe ser asumida como una estrategia que forma parte de una propuesta política más amplia. La comunicación está en lo cotidiano, todos la ejercemos y hay diferentes narrativas más allá de las plataformas de redes sociales que construyen memoria. Sin duda hay un cambio abismal de las herramientas comunicativas, pero si no se asume la comunicación como una propuesta transversal a la organización, puede generarse un empobrecimiento de la capacidad de análisis crítico en las personas que utilizan estas herramientas.

Compartiendo saberes

La comunicación no es solamente difusión, no se limita a la entrega física-operativa de datos; dentro de los procesos de resistencia, la comunicación comunitaria permite construir capacidades y disponer de las herramientas para transmitir permanentemente, socializar y ampliar esa lectura crítica de la realidad que está siendo amenazada.

Cuán importante es que las organizaciones del campo puedan amplificar su voz a través de la comunicación para que puedan contar de forma libre, autónoma y comunitaria sus historias de vida, sus procesos sociales, sus luchas y sus propuestas que no han encontrado eco en los medios de comunicación hegemónicos que, material y simbólicamente, están sujetos a la agenda capitalista extractiva.

Ya lo dijo el Subcomandante Marcos en 2004 al referirse al papel de los medios privados de comunicación:

“Los medios de paga han presentado algo que es maravilloso dentro del capitalismo, porque es de las pocas veces donde vemos que el capitalismo convierte en mercancía la NO producción. Se supone que el trabajo de los medios de comunicación es producir información, circularla de modo que se consuma para sus distintos públicos o receptores y el capitalismo ha conseguido que los medios cobren por no producir, es decir, por no informar¹⁷”.

Es aquí donde el diálogo de saberes constituye un elemento comunicativo indispensable para separarnos de la lógica comunicativa de los medios hegemónicos. Como diría Maruja Salas: *“El diálogo de saberes es una oportunidad excepcional de entablar una relación fructífera entre sistemas de conocimiento diferentes. Estos procesos de intercambio de ideas llevarán a la soberanía alimentaria por caminos sorprendentes”*.

La comunicación en las organizaciones es nuestra cotidianidad, es la asamblea que se encuentra atravesando todo; es nuestro mecanismo de toma de decisiones, es nuestra capacidad de provocar reflexiones sobre el contexto nacional en función de las experiencias de cada uno para nutrirnos entre todos. Eso concebimos como comunicación, es decir, tiene la función de permitirnos ser partícipes de un proyecto común que apunta hacia un mismo lado.

La comunicación hacia dentro tiene que cohesionar nuestro colectivo de manera que seamos capaces de proyectar, de comunicar hacia fuera, hacia el Estado, hacia las empresas, hacia las organizaciones sociales.

1. Transcripción de la Conferencia de prensa del EZLN con Medios Libres, autónomos, alternativos o como se llamen, del 10 de agosto del 2014, en *La Realidad Zapatista*, Chiapas, México.
2. Reflexión de Maruja Salas, del Programa Andino de Soberanía Alimentaria sobre la importancia del diálogo de saberes en los procesos de defensa de la soberanía alimentaria,

¿Por qué una agencia de noticias?

El documento político provocado desde el ecologismo popular en Ecuador, que llevó mucho tiempo de construcción colectiva, era invisibilizado por los medios comerciales y sus consignas tergiversadas. Había una falta de sintonía al comprender cuáles eran las consecuencias nefastas, en términos ambientales, sociales y comunitarios, de determinadas decisiones que se estaban dando en el plano político y en el económico. Es lo que fundamentalmente nos motivó a construir un espacio propio de comunicación.

Nos interesa ser un puente entre lo que sucede en las comunidades y los medios de comunicación, pero también un canal de las demandas de campesinos y campesinas afectados por el agronegocio, el petróleo, la minería u otras formas de extractivismo.

¿Por qué ecologista?

Es nuestra forma de vida, nuestra forma de relacionamiento con la naturaleza, delata nuestras luchas y a todos nuestros aliados que nutren nuestros aportes.

Nosotros nos reconocemos ecologistas porque entendemos que hay una crisis ambiental ocasionada en contextos de acumulación capitalista. Nuestra opción es, una vez verificadas las raíces de la crisis, identificarnos con las poblaciones amenazadas, afectadas y vulneradas por esa destrucción ambiental.

¿Por qué Tegantai?

Es un término tomado de la lengua *waotededo*, perteneciente a la nacionalidad indígena *Waorani*. Nos inspiramos en la labor cotidiana de la mariposa al distribuir polen y generar nuevas plantas, nueva vida con su trabajo.

Sobre la publicación:

En Ecuador, desde la aprobación de la Constitución de Montecristi en 2008, el marco de derechos individuales, colectivos y de la naturaleza alcanzó unas cotas inimaginables. Desde entonces, han pasado diez años en los que su puesta en marcha ha tenido fuertes altibajos, con muchos de los derechos vinculados a la naturaleza bajo grave violación.

Es así que, durante el 2018, como parte del Colectivo Acción Ecológica, nos propusimos generar una evaluación de las políticas del Estado ecuatoriano en materia de derechos de la naturaleza y de derechos colectivos e individuales vinculados, con el fin de generar “Verdad, Justicia y Reparación” en los casos de violaciones para impedir que caigan en el olvido y la impunidad; asimismo que los daños producidos sean reparados hacia las comunidades y restaurados hacia la naturaleza.

Sentimos que, en este proceso, una lectura basada en la comunicación comunitaria puede aportar desde la posibilidad de provocar un diálogo nacional y regional en relación a las dificultades y los desafíos en el trabajo comunicacional que desarrollan las organizaciones defensoras de la naturaleza.

La invitación a formar parte de esta publicación no fue improvisada, representó un encuentro de amistad y compañerismo con gente que, desde la comunicación, colabora activamente con las resistencias en cada uno de sus países. En el presente texto dejamos sentada nuestra profunda admiración a cada una y cada uno de los que participaron en el proyecto.

Es así como pudimos tejer esta publicación, una construcción diversa que pueda convertirse en una herramienta inspiradora para la defensa de los territorios en América Latina. La publicación coincide con nuestro décimo aniversario como Agencia de Noticias Ecologistas Tegantai, donde hemos venido trabajando por sensibilizar y movilizar a la sociedad frente a los temas ambientales y de la naturaleza a través de la comunicación comunitaria en Ecuador. Esperamos que la disfruten tanto como nosotros.

Alexander Naranjo Márquez, Agencia Ecologista Tegantai

TEJIENDO COMUNICACIÓN, TEJIENDO RESISTENCIAS

Coordinación publicación: Alexander Naranjo M.

Compiladores: Alexander Naranjo M. y Braulio Gutierrez

Revisión de estilo: Carlos Lucero

Foto portada: Alianza Ceibo (www.alianzaceibo.org)

Diagramación: Tegantai

Primera edición 2018

Impreso en Quito-Ecuador

Con el apoyo de:



Agencia de Noticias Ecologistas Tegantai

Braulio Gutierrez (Coordinación) / Alexander Naranjo / Antonella Calle

Alejandro de Valdez N°24-33 y Av. La Gasca

www.agenciaecologista.info

tegantai@agenciaecologista.info

Quito-Ecuador

Esta publicación es de carácter educativo y formativo. Está prohibida su venta. Se permite la reproducción parcial o total de esta obra en formato físico, mecánico, digital u otro, siempre y cuando no se modifique su contenido y se haga referencia a los autores.



Attribution- NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BYNC-SA 4.0)