





Los indígenas del pueblo Otavalo son reconocidos artesanos, han sabido transmitir por generaciones sus conocimientos y eso se refleja en los diseños de sus tejidos. Ponchos, pantalones, anacos e incluso sombreros son elaborados con la lana de borrego en telares. Para lograr su forma y colorido, la lana de borrego que utilizan sigue siendo hilada a mano y es teñida con tintes naturales. Los tejidos han sido la mejor forma que encontró el pueblo Otavalo para preservar su memoria colectiva.

Autor: **Roberto Chávez**

Periodista, educador popular y radiodifusor, fundador del Churo Comunicación y Wambra Radio. Incansable por los derechos humanos y por el derecho a la comunicación comunitaria.

Contacto: [beto0albo@gmail.com](mailto:beto0albo@gmail.com) / [elchurocomunicacion@yahoo.com](mailto:elchurocomunicacion@yahoo.com)

## **MEDIOS COMUNITARIOS: NECESIDAD URGENTE EN EL CAMPO Y LA CIUDAD**

En Ecuador, la historia de la radio comunitaria alternativa o popular comenzó en los años sesenta y estuvo ligada a iglesias progresistas y de opción por los pobres que generaron medios de comunicación para alfabetizar a aquellos pueblos que históricamente fueron despojados de los derechos fundamentales.

Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador -creadas por monseñor Leónidas Proaño- o Radio Sucumbíos -impulsada por el vicariato apostólico de San Miguel de Sucumbíos- han sido referentes históricos de comunicación popular y comunitaria, con una propuesta educativa y reivindicativa de derechos que buscaba incorporar al campesino/indígena a la vida social, cultural, política y económica del país. Estos medios fueron cimientos para la irrupción del movimiento indígena en la política ecuatoriana en los años noventa, convirtiéndose así en un actor indispensable para reconocernos como país plurinacional e intercultural.

A partir de ese momento la movilización social y la defensa de derechos se afianzaron con el movimiento indígena como actor político relevante en la vida del país. En la última década del Siglo XX la organización social consolidó procesos de resistencia ante la arremetida neoliberal en Ecuador y todo el continente.

Pese a que muchos sectores del país han generado procesos organizativos fuertes y consolidados, la comunicación no ha estado presente como un eje transversal de las luchas. Esto ha significado que las organizaciones sociales, pueblos y nacionalidades indígenas no hayan accedido a frecuencias de radio y televisión para la creación de sus propios medios de comunicación. Según datos de la Secretaría Na-

cional de Telecomunicaciones, hasta antes del 2015 se encontraban registradas únicamente 20 radios FM como emisoras comunitarias y ningún canal de televisión o radio AM, representando únicamente el 2.1% de medios comunitarios del total del espectro radioeléctrico nacional.

La Comisión para la Auditoria de Frecuencias de 2009, menciona que varios grupos económicos, políticos y personas con influencias, recibieron concesiones de frecuencias de manera ilegal, poco clara o fraudulenta. Esto llevó a que varias organizaciones -que buscaban acceder a una frecuencia comunitaria- tuvieran que pagar grandes sumas de dinero o solicitar frecuencias privadas para poder operar, aunque se naturaleza haya sido comunitaria.

### Nuevos medios comunitarios

Ante la carencia de políticas públicas claras que fomenten la democratización de la comunicación e información, organizaciones sociales, políticas, culturales, comunidades, sindicatos, pueblos y nacionalidades indígenas de varios países de Latinoamérica, han impulsado la creación de legislaciones que reconozcan al sector comunitario como un actor de la comunicación. Esta fue la oportunidad para que el sector comunitario -que ha sido históricamente invisibilizado- figure de manera textual dentro de la ley, participando en la disputa por su derecho al uso del espectro radioeléctrico en igualdad de condiciones con personas y grupos concentradores de frecuencias y medios.

Varias de las legislaciones sobre comunicación en el continente datan de la época de las dictaduras militares. En Ecuador, a partir de la aprobación de la Constitución Política de 2008, el estado reconoce al sector comunitario como actor de la comunicación. La misma, garantiza la asignación de las frecuencias del espectro radioeléctrico a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones. La Ley de Comunicación, promulgada en 2013, redistribuye el espectro radioeléctrico de manera equitativa y entrega el 34% del mismo para la creación y gestión de estaciones de radio y televisión comunitaria.

En el año 2016 las entidades encargadas de garantizar el derecho a la comunicación en Ecuador -ARCOTEL y CORDICOM- llamaron al Concurso Nacional de Frecuencias, Siendo la primera vez que se intentaba entregar frecuencias de radio y televisión en un proceso público y abierto. Esta fue la oportunidad para que organizaciones sociales, pueblos y nacionalidades indígenas participaran por una frecuencia que les permitiera crear sus propios medios de comunicación.

Organizaciones de la sociedad civil, pueblos y nacionalidades indígenas, están a la espera de los resultados del Concurso Nacional de Frecuencias. Pero, ¿cuáles son los nuevos medios comunitarios que se escucharán y verán en Ecuador?

### **Una voz para las lagunas de Kimsakocha**

En la provincia del Azuay se sitúan las lagunas de Kimsakocha, depósitos naturales de agua ubicados entre los 3.600 y 3.964 metros sobre el nivel del mar. Desde estos páramos nace una propuesta de comunicación comunitaria trabajada por campesinas, comuneros, cholos e indígenas que son los custodios de esta reserva de agua amenazada por la minería.

La Federación de Organizaciones Indígenas y Campesinas del Azuay (FOA) se encuentra en búsqueda de una frecuencia de radio en FM para su organización. La FOA fue fundada en el año 1993 y trabaja por la defensa y el ejercicio de los derechos de los campesinos y comuneros del Azuay. Lleva veinticuatro años de existencia y se ha mantenido vigente en su trabajo, es parte de la ECUARUNARI y de la CONAIE por lo que participa activamente en los procesos del movimiento indígena ecuatoriano.

En sus inicios demandaba el reconocimiento de los Derechos de los Niños y Niñas, con el pasar de los años extendieron su campo de acción al trabajo por los Derechos de la Naturaleza y el Derecho Humano al Agua. Esto les ha permitido incidir en las acciones del Estado y en las propias organizaciones y comunidades, para que puedan defen-

der sus derechos. La federación, desde hace quince años, lleva un proceso de resistencia por las lagunas de Kimsakocha situadas entre los cantones Cuenca, Girón y San Fernando de la provincia del Azuay, su lucha consiste en la defensa de los páramos ante el extractivismo minero.

Lauro Sigcha, presidente de la FOA, menciona que la organización se ha construido a partir de la comunicación, por ello en 1996 desarrolló el periódico *Ventana abierta*, el cual tuvo dos años de vigencia. A partir del año 2000 publicaron el periódico *Sendero comunitario*, que tuvo 23 ejemplares y fue financiado con los propios recursos de la organización. La intención de este medio impreso era llegar a actores políticos de la provincia y a las instituciones de Cuenca, su objetivo central era ser una ventana de reclamo y exigencia de los derechos del campesinado. Lauro comenta que las comunidades eran las responsables de desarrollar los contenidos del periódico.

Posteriormente, el medio *Sendero comunitario* saltó a la radio y tuvieron un espacio de una hora en Radio Sonoonda 960 AM de Cuenca. Desde hace cuatro años incursionaron en redes sociales y empezaron a emitir transmisiones on-line de Radio Kimsakocha. Durante estos años la organización ha participado del Encuentro Nacional de Comunicación Comunitaria y en talleres de capacitación en comunicación, periodismo y medios. A partir de estos espacios surgió la necesidad de participar en el Concurso Nacional de Frecuencias para acceder a una concesión que les permita transmitir en frecuencia modulada.

En relación al concurso de frecuencias Lauro menciona: “Hemos cumplido con todos los requisitos, la organización tiene personería jurídica y la directiva se encuentra registrada de manera legal. Si el concurso continúa de manera transparente y justa, nosotros podríamos acceder a esta frecuencia de radio. Las comunidades están atentas a los resultados, ahora nuestro objetivo es pensar cómo implementar la radio, para nosotros es un reto importante”.

La frecuencia que solicita la FOA tiene cobertura en las provincias de Azuay y Cañar, abarcando los cantones Cuenca, Gualaceo, Paute y la zona oriental de Azuay, además los cantones Azogues, Bi-

blían, Cañar y El Tambo de la provincia del Cañar. En el plan comunicacional entregado a CORDICOM por parte de Radio Kimsakocha, se menciona como objetivo principal la reivindicación de la identidad y la cultura del Pueblo Cañari.

El presidente de la FOA menciona que los pueblos indígenas y campesinos tienen derecho a crear sus propios medios de comunicación: “Así como lo han hecho las iglesias, el sector público, los empresarios y los grupos económicos, nosotros somos los únicos que carecemos de medios propios. Espacios de comunicación para defender la cosmovisión, forma de vida, cultura, educación, justicia y vínculos con la naturaleza”. Afirmo que la radio ayudaría a posicionar sus actividades económicas y productivas, pues considera que la comunicación es un pilar estratégico de las culturas.

### **Una radio comunitaria que fluye como el río Guayas**

En el año 2005 varias ciudadelas, barrios y comunidades urbano-marginales de la ciudad de Guayaquil -que no tenían acceso a agua potable y alcantarillado- se organizaron para exigir que la Empresa Interagua llegue con este servicio público a su sector; la empresa había ofrecido dotarles con el recurso en el año 2020. A través de esta articulación nace el Observatorio Ciudadano de Servicios Públicos de Guayaquil, una organización que trabaja en investigación, demanda, promoción y gestión de los servicios públicos, además apoya la organización de usuarios y consumidores para que realicen reclamos debidamente fundamentados, con el fin de detener los abusos que cometen las empresas que brindan servicios públicos en el país.

El observatorio nace de la necesidad ciudadana de contar con obras de infraestructura y sanidad para que el agua potable y alcantarillado llegue a barrios como El Guasmo, Prosperina y Mapasingue. La organización también buscaba transparentar los contratos de concesión entre Interagua y el Municipio de Guayaquil, a fin de solucionar las falencias en el acceso al alcantarillado y agua potable en los sectores menos favorecidos.

César Cárdenas es el actual Director Ejecutivo del Observatorio Ciudadano de Servicios Públicos, él menciona que este problema se suscitaba porque el servicio de agua potable era pensado y organizado como un negocio con fines de lucro y no como un derecho. En el trabajo de esta organización siempre estuvo presente la comunicación como eje de acción e incidencia, por tal motivo, al tener conocimiento del Concurso de Frecuencias se propusieron participar de manera organizada, técnica, planificada y estratégica a fin de tener condiciones favorables para obtener una frecuencia de radio con cobertura en la provincia del Guayas. Actualmente la organización ha superado las dos primeras fases del Concurso de Frecuencias y están a la espera de que CORDICOM elabore el informe vinculante que les permita operar una frecuencia de radio comunitaria.

César asegura que los procesos de comunicación son importantes debido a que los grandes medios no amplifican la voz de los sectores más excluidos, por lo tanto resultaba necesario desarrollar mecanismos propios de comunicación desde las organizaciones populares, sociales y comunitarias para que su voz sea amplificadas.

*Radio Esperanza* es el nombre del medio comunitario propuesto por este Observatorio. El plan de gestión menciona que a través de esta radio se busca aportar a los procesos organizativos de las comunidades urbano-marginales del Guayas, además transparentar la información, la cobertura, el costo de los servicios públicos en la provincia para clarificar los contratos de concesión, incluso alertar y prevenir sobre posibles estafas o corrupción. El objetivo de Radio Esperanza es implicar la voz de quienes históricamente han sido excluidos de los grandes medios, promover que las organizaciones participen del medio comunitario y establecer una comunicación de doble vía con la gente.

Para César es necesario que se escuchen nuevas voces en los medios de comunicación, es por eso que Radio Esperanza propone una programación con contenidos de entretenimiento, cultura, y educación, con un enfoque intergeneracional, a fin de construir ciudadanía y promover la participación. Para esta organización es urgente la en-



trega de concesiones a nuevos medios comunitarios en el país, su director indica que también se debería convocar a otro concurso para entregar las frecuencias que aún no han sido otorgadas.

### Una televisora Kichwa para los pueblos de la Sierra Norte

La provincia de Imbabura alberga a los pueblos Karanki, Natabuela, Otavalo y Kayambi. Su lengua originaria es el kichwa. En esta localidad, la Asociación de Productores Audiovisuales Kichwas (APAK) está en busca de una televisora comunitaria. APAK es una propuesta de comunicación audiovisual creada para la promoción y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial de los pueblos y nacionalidades originarias del Ecuador, a través del uso de los medios audiovisuales y los medios de comunicación masivos. Esta premisa ha hecho que la organización apueste por una comunicación pensada y hecha desde la gente y las comunidades.

La organización nace en el año 2006 con la producción de la serie audiovisual *Bajo un mismo sol*, propuesta de telerrevista encargada de difundir y transmitir costumbres de las nacionalidades indígenas de la Zona 1 del Ecuador (provincias de Carchi, Imbabura y Esmeraldas). Luis Maldonado es el representante de APAK y comenta que el objetivo de la organización es que la cosmovisión, cultura y tradiciones de los pueblos sean contados por los propios actores, que sea el pueblo el que transmita su saber y su punto de vista, que la historia no sea contada a través de terceros pues los pueblos y nacionalidades tienen las capacidades y herramientas para hacerlo.

APAK actualmente se encuentra participando en el Concurso Público de Frecuencias y está solicitando la concesión de la frecuencia de televisión para el canal 36 de Imbabura, si llegaran a obtener esta frecuencia su medio de comunicación comunitario sería llamado “APAK TV”. Luis menciona que para participar del concurso de frecuencias asistieron a todos los talleres promovidos por las entidades encargadas del mismo (ARCOTEL y CORDICOM), cuenta que el equipo de la organización es multidisciplinario, la unión de estas capacidades y saberes les permitió elaborar la documentación respectiva

para estar en el concurso. Expresa también que realizaron una fuerte inversión económica para desarrollar el estudio técnico que requería la propuesta.

En enero de 2017 recibieron la notificación de que su propuesta había pasado a la segunda fase del concurso, en la cual COR-DICOM debe calificar el proyecto comunicacional del medio. Hasta el momento no tienen noticias de cómo avanza el proceso y les preocupa que el concurso sea suspendido, aunque están al tanto que otras organizaciones ya están siendo notificadas sobre la concesión de frecuencias para nuevos medios comunitarios. Consideran importante generar lazos conjuntos entre los pueblos originarios y mestizos a fin de que el medio de comunicación no solo sirva para contar cosas, también para educar.

### **La radio kichwa en el corazón de la Amazonía**

El cantón Arajuno, en la provincia de Pastaza, alberga a la Asociación de Comunidades indígenas de Arajuno (ACIA), organización conformada por 23 comunidades Kichwas y una comunidad Shuar que desde el año 2010 gestiona y administra su propio medio de comunicación comunitaria. Esta organización tiene como objetivo fortalecer la cosmovisión e identidad cultural de la nacionalidad Kichwa de Arajuno, garantizando el manejo sostenible de su territorio, sus costumbres y tradiciones ancestrales, y el Sumak Kawsay del pueblo de Arajuno. La radio comunitaria ha sido la herramienta que ocupa esta organización para promover sus objetivos y enlazar a las comunidades a través de la frecuencia 92.3 FM de Radio Jatari Kichwa.

Rafael Grefa, miembro del proyecto de comunicación, menciona que antes de obtener la frecuencia operó durante estos siete años con una licencia provisional de transmisión. Las comunidades demandaban un medio de comunicación propio de la localidad y Radio Jatari Kichwa es parte del proceso promovido por la Secretaría Nacional de Gestión de la Política que, en el año 2010, entregó la administración de radios comunitarias para 14 organizaciones de los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador.

Rafael cuenta que actualmente la radio tiene alcance en las provincias de Pastaza, Orellana, Napo, Morona Santiago y parte de Sucumbíos. Su labor primordial es articular el trabajo de las comunidades y fortalecer sus procesos políticos, organizativos, educativos, interculturales, lingüísticos, científicos y tecnológicos; asimismo revitalizar la memoria histórica, los mitos y leyendas de las nacionalidades de la Amazonía ecuatoriana. La radio, desde sus inicios, se ha sostenido de manera autónoma y con el apoyo de las comunidades pertenecientes a ACIA, trabajan en conjunto con CONFENIAE, CONAIE y otras organizaciones de comunicación comunitaria del país.

El representante de esta radio comenta que el apoyo estatal es mínimo, de manera que trabajan con otras fuentes para la sostenibilidad del medio, entre ellas el trabajo conjunto con gobiernos autónomos descentralizados de la Amazonía, la elaboración de cuñas radiales y campañas publicitarias para negocios locales y organizaciones productivas. Durante estos años la radio ha buscado alternativas para sobrellevar los problemas económicos y técnicos que demanda mantener al aire un medio de comunicación, por ello han generado acuerdos con el GAD de Arajuno y recibe el soporte técnico del personal de la Secretaría Nacional de Gestión de la Política.

Radio Jatari kichwa participó del concurso Público de Frecuencias del año 2016 en busca de la concesión definitiva de su frecuencia. Rafael Grefa menciona que sin la articulación y trabajo conjunto con CONFENIAE, CONAIE y Fundación El Churo ellos no hubieran alcanzado a presentar la documentación necesaria para participar del concurso. En el mes de abril de este año la organización recibió la noticia sobre la concesión definitiva de su frecuencia por 15 años.

La programación de Radio Jatari Kichwa es permanente y transmiten 24 horas al día. Cuenta con programas en vivo en los horarios en los que la gente de las comunidades tienen acceso a luz eléctrica para encender sus receptores. Por ejemplo, el programa “Wayusa Opina” se transmite de 4:00 a 6:00 de la mañana, en él se presentan noticias de carácter nacional y local, opinión, mensajes sociales y también son invitados algunos yachaks y ancianos de las comunidades

para compartir sus saberes e historias. Entre las 18:00 y 20:00 horas la programación es para los jóvenes y las familias, los programas “Zona Juvenil” y “Sumak Kawsay” convocan a la defensa del territorio y cuidado de la naturaleza desde la opinión y la música.

Según Rafael Grefa, el 99% de la música que suena en la radio es Kichwa y nacional, lo que incentiva la participación de artistas locales y de otras nacionalidades. Actualmente la radio busca ampliar su espectro de oyentes entre la nacionalidad Waorani y mestizos de la zona.

# TEJIENDO COMUNICACIÓN, TEJIENDO RESISTENCIAS

**Coordinación publicación:** Alexander Naranjo M.

**Compiladores:** Alexander Naranjo M. y Braulio Gutierrez

**Revisión de estilo:** Carlos Lucero

**Foto portada:** Alianza Ceibo ([www.alianzaceibo.org](http://www.alianzaceibo.org))

**Diagramación:** Tegantai

Primera edición 2018

Impreso en Quito-Ecuador

Con el apoyo de:



## Agencia de Noticias Ecologistas Tegantai

Braulio Gutierrez (Coordinación) / Alexander Naranjo / Antonella Calle

Alejandro de Valdez N°24-33 y Av. La Gasca

[www.agenciaecologista.info](http://www.agenciaecologista.info)

[tegantai@agenciaecologista.info](mailto:tegantai@agenciaecologista.info)

Quito-Ecuador

Esta publicación es de carácter educativo y formativo. Está prohibida su venta. Se permite la reproducción parcial o total de esta obra en formato físico, mecánico, digital u otro, siempre y cuando no se modifique su contenido y se haga referencia a los autores.



Attribution- NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BYNC-SA 4.0)