





Paulino Lucas de Montecristi conoce la vulnerabilidad que amenaza al tejido con fibras naturales. Muchos años trabajó con la *piquigua*, procedente de los bosques de Esmeraldas, pero la casi total extinción de esta le obligó a buscar un reemplazo. Desde su arte, mantiene la esperanza de que esto cambie **Foto: Benito Bonilla**

Autora: **Isabel Salcedo**

Publicitaria de formación, comunicadora social de vocación y fotoperiodista en construcción, co-fundadora de la Campaña “Al Grano” y comunicadora del Observatorio del Cambio Rural OCARU

Contacto: isalcedoquioga@hotmail.com

LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y LA DEFENSA DEL TERRITORIO

La *Transfrontera* como espacio de acogida. Hay realidades que no se intuyen, no se tocan. Perseguir justicia social no atiende a fronteras; sí al sentido de identidad y la necesidad de pertenencia, a los vínculos con causas y personas en territorios desconocidos.

Esmeraldas, un territorio en el olvido ecuatoriano, me acogió en ese “*romper con las diferencias y sus prejuicios*” para convertirlos en utopías de esperanza. La UOCE, Unión de Organizaciones Campesinas de Esmeraldas, es la organización que más me ha marcado desde mi llegada a Ecuador hace más de seis años. Aprendiendo a desaprender lo aprendido, cada día me acerco más a la comprensión de su proceso organizativo. Ver que la comunicación comunitaria acoge a diferentes actores dentro y fuera del territorio permite ampliar la mirada; ser juntos por la transformación social en defensa de la soberanía alimentaria y la lucha de los pueblos.

En una aproximación a la comunicación comunitaria, es necesario mencionar el papel que tiene la educación popular como marco a la hora de abordar la comunicación alternativa en sus diferentes aspectos.

Para ubicar el surgimiento de la Comunicación Popular Alternativa nos remontaremos a los años sesenta, época de importantes cambios políticos en América Latina. ¿Qué entendemos por “popular”? Aparte de hacer referencia a una noción teórica, se trata de un término asociado a la idea de pertenencia de aquello referente al pueblo. No sólo hay que verlo desde el espacio o localidad territorial; la comunicación popular ha de ser concebida desde la convergencia de diferentes actores sociales. Por ello, tanto un comunicador social como un radioescucha son actores que trabajan por la transformación social

en las nuevas formas de difundir para la democratización de la palabra desde diferentes ámbitos; siempre, con un sentido bidireccional.

Si miramos “lo alternativo”, asociado a la comunicación popular, descubriremos que ante una comunicación dominante, donde hay cabida para medios privados y públicos, la Comunicación Popular ha servido en América Latina precisamente para la disputa de “*ese poder*”, poniendo en el centro del foco a la lucha de clases con la lucha política y social, buscando medios alternativos donde manifestarse.

Iremos más allá de las descripciones de la comunicación como aquella disciplina encargada de transmitir el mensaje del emisor al receptor a través de un canal y un código. La comunicación será entendida desde la bidireccionalidad con el calificativo de “comunitaria”. Nos interesa la comunicación comunitaria como modalidad de comunicación social; el proceso comunicacional en el territorio, más allá de actuar a través de sus herramientas comunicativas, responde a una práctica liberadora en su actuar político.

Para Freire, la educación debe servir para que los educadores y educandos “*aprendan a leer la realidad para escribir su historia*” (Freire, 1983). Es en este sentido, el proceso de interaprendizaje de más de cuatro años en la Escuela de Formación Política y Agroecológica Justina Quiñónez de UOCE, responde a la interacción de diferentes actores que se miran desde realidades diversas; que se miran desde su “ser empático”. Diversos espacios desde el campo y la ciudad cuentan la historia de la organización en defensa de su lucha, de su gente y de sus demandas históricas. Entender políticamente el territorio ayuda en un proceso comunicacional que necesita nutrirse de la memoria histórica desde sus protagonistas. De ahí que se hayan realizado algunos estudios sobre experiencias y prácticas de la organización campesina UOCE, que han sido sistematizados en estudios de caso del Movimiento Regional por la Tierra y el Territorio (ver casos: *Preservar los caudales como resistencia en La Galerita, La Comunidad Guariche y la familia Angulo*).

1. Los casos están disponibles en la web: <https://porlatierra.org/casos/>; el primero con el número #102 y el segundo con número #98.

Atendiendo más al origen y causas de su proceso comunicacional, a modo de estudio de caso, detallaré cómo vivimos el desafío comunicacional de la Escuela de Jóvenes de UOCE, desde sus inicios.



Foto: Isabel Salcedo

El proceso comunicacional de UOCE: el tejido social se consolida en la organización campesina

El campo y la ciudad aunaron sus luchas por la justicia social gracias a la minga de la sociedad civil junto a organizaciones sociales e instituciones. Gonzalo Guzmán y Nancy Bedón, Dirigentes de La Unión de Organizaciones Campesinas de Esmeraldas, siempre hablan de “la familia UOCE”, la unidad desde la diversidad que conforman las personas que integran la Escuela, espacio de interaprendizaje inspirado en pedagogías populares.

La “minga de ONG y sociedad civil”: el Colectivo Agroecológico del Ecuador, Acción Ecológica, el Instituto de Estudios Ecuatorianos, FIAN Ecuador, Heifer Ecuador, Ayuda Popular Noruega, Agencia Ecologista de Noticias Tegantai y el Observatorio del Cambio Rural junto con la UOCE, formamos parte del capital social de la organización. Desde la Sociología, el capital social es definido por Bourdieu como el “conjunto de redes sociales que un actor pueda movilizar

en provecho propio y de su comunidad” (citado en Caracciolo Basco, 2013: 37). Como resultado de una estrecha alianza de ida y vuelta, nuestro objetivo del caminar colectivo está marcado por la defensa del territorio y por la soberanía alimentaria, potencializando la autonomía campesina de las comunidades y los pueblos.

Conformamos una familia ampliada, armónica y dispar, intergeneracional y multicultural. Contamos con un plan pedagógico que se revisa año a año y los ejes temáticos de acción participativa son: agroecología, comunicación popular y comunitaria, medio ambiente, género, derecho a la alimentación y al territorio; disciplinas que están atravesadas y complementadas por la práctica de artes escénicas y deporte. Desde los inicios, el proceso comunicativo movilizó al territorio desde un sentido literal y un sentido figurado. El terrible seísmo, que sacudió al Ecuador en 2016, resultó ser una suerte de oportunidad en el afianzamiento de su poder comunitario, autónomo y popular.

Un terremoto que movilizó al territorio UOCE

Fue durante el mes de agosto de 2015 cuando activistas y militantes de varias organizaciones y colectivos nos encontramos por primera vez en la sede de la UOCE. Nos habíamos visto antes en otros lugares, vinculados por causas comunes: en talleres, conversatorios, reuniones; esta vez, sería para comenzar el camino de una alianza en el acompañamiento de un mismo proceso organizativo. Se dieron encuentros previos con los jóvenes de la Escuela de Formación Política y Agroecológica Justina Quiñónez con el objetivo de que el relevo generacional en la organización sea una opción para los más jóvenes.

Cada dos meses los estudiantes y facilitadores coincidimos en la escuela. Tras haber realizado planteamientos teóricos sobre la comunicación comunitaria en el marco de lo social, decidimos abordar su práctica y usos más instrumentales. Próximos a la fecha de celebración de la Cumbre Agraria de la Costa, los ya comunicadores comunitarios abrieron una cuenta de la organización en *Facebook*; de esta forma, conectaron su problemática social con el resto del mundo a través de las redes sociales.

Dos días después, un terrible acontecimiento marcó al territorio ecuatoriano para siempre. La noche del sábado 16 de abril de 2016, cuando todo estaba alistado para la celebración de la Cumbre Agraria de La Costa, un terremoto de 7.8 grados de magnitud azotó las costas ecuatorianas. Varias ONG recién llegábamos a la ciudad de Quevedo, uno de los territorios más asediado por la agroindustria, cuando la tierra fue sacudida violentamente. Desde ese momento, la organización campesina necesitó de una estrategia comunicacional con acciones de *mailing* y uso de redes sociales para contar cómo se vivían las consecuencias del terremoto en el territorio esmeraldeño; más en particular, en las poblaciones y comunidades afectadas, cercanas a la UOCE.

Podría hablarse de esa suerte de oportunidad que tras un momento de quiebre, no queda otra opción que acudir a la creatividad, la reinención y la creencia en cosas nuevas. El movimiento de la tierra sacudió sorprendentemente al territorio organizacional y, a partir de ese momento, podemos hablar de un proceso comunicacional en la UOCE. Es desde la imperiosa necesidad de “dar voz a los sin voz” que la Agroecología en la escuela demandó de la comunicación como aliada; y que la comunicación necesitase de prácticas reales en la construcción de alternativas. Desde aquel mes de abril, Gonzalo Guzmán no cesa en manifestar: “Este es un territorio en constante movimiento”.



Foto: Isabel Salcedo

Un proceso comunicativo en el tiempo

Talleres de edición de vídeo, radio, de realización fotográfica, manejo de redes sociales y redacción de notas de prensa, articularon un campamento nacional de jóvenes sobre comunicación comunitaria en julio de 2016. Más de noventa participantes de la Costa, Sierra y Amazonía intercambiaron saberes en un enriquecedor proceso de interaprendizaje. Mapeando el territorio, las problemáticas sociales se instalaron en los imaginarios de cada participante en un ejercicio de empatía con la realidad del otro; a veces cercana y otras no tanto.

Para Eugenia Etkin², la comunicación de las organizaciones de la sociedad civil no sirve solo como instrumento de gestión sino también como herramienta de promoción social (Etkin, 2012:22). En la UOCE hablamos de comunicación como “*arma político - social*”. No hay que dejar de lado el poder de la comunicación cuando se elaboran adecuadas estrategias comunicacionales, pero lo instrumental no funciona por sí solo, requiere de una estrategia política que se promoció por medio de una adecuada estrategia de difusión.

Si tenemos en cuenta otro factor decisivo en el éxito de una estrategia comunicacional, haremos caso a la planificación, Sin ella, no se provocará la incidencia deseada en la agenda pública. Por ese motivo, insistimos en la necesidad de la misma para llegar a alcanzar objetivos comunicacionales que conecten con los objetivos políticos planteados en la organización.

Las problemáticas a las que se enfrenta la UOCE desde sus inicios hacen alusión al acceso de vías y la falta de apoyo en la comercialización de productos. Sumado a que la escasez de recursos no permite tener un equipo técnico comunicacional adecuado, el capital social desempeña un papel esencial. Sin capital social ni los estímulos que provoca no sería posible el trabajo en equipo o colectivo en la organización.

2. Eugenia Etkin es Magíster en Dirección de Comunicación Institucional de UCES (Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales), Master pionero en incluir en su currícula asignaturas referidas a la comunicación en las organizaciones del Tercer Sector.

“Pero tomemos la idea básica de que el capital social tiene que ver con el estímulo y las capacidades de trabajar junto a otros. Si lo pensamos así, las organizaciones de la sociedad civil pueden ser un espacio de construcción de capital social, porque el trabajo conjunto se vuelve prioritario en la acción que desarrollen” (Etkin, 37, 2012).

La UOCE y su iniciativa de escuela para jóvenes ha hecho su apuesta por el capital social en la organización para que el proceso comunicacional tenga éxito en el tiempo.

Actualmente, el proceso comunicativo está vinculándose con otros procesos de la costa de Los Ríos, concretamente con la Unidad Agroecológica y Política Machete y Garabato; desde Mocache realizan prácticas de agroecología en la demostración de alternativas sostenibles. Dentro de los intereses públicos de la organización no es prioritaria la relación con el Estado; la organización apuesta por el trabajo comunitario en la réplica de aprendizajes en el mismo territorio y sus comunidades. La apuesta es por una agenda local.

Los jóvenes del campo y de las organizaciones se conectan a través de la minga de ONG y colectivos de la sociedad civil. Las transfronteras dentro y fuera del territorio conectan con sus realidades.

“En cuanto presencia en la historia y en el mundo, lucho esperanzadamente por el sueño, por la utopía, en la perspectiva de una pedagogía crítica” Paulo Freire.

Bibliografía

Etkin, Eugenia (2012) Comunicación para organizaciones sociales. De la planificación a la acción, La Crujía Ediciones

Freire, P. (1983). El acto de leer y el proceso de liberación. Siglo XXI, México.

Salcedo Quiroga, I. (2011). Memoria tesina pasantías Quito: La incidencia de la comunicación popular como alternativa.

Dubravcic, M. (2002) Comunicación Popular, del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales. Universidad Andina Simón Bolívar. Abya Yala. Ecuador.

De Souza Silva, J. (2011). Hacia el día después del Desarrollo. Descolonizar la comunicación y la educación para construir comunidades felices con modos de vida sostenibles. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. Brasil.



Foto: Isabel Salcedo

TEJIENDO COMUNICACIÓN, TEJIENDO RESISTENCIAS

Coordinación publicación: Alexander Naranjo M.

Compiladores: Alexander Naranjo M. y Braulio Gutierrez

Revisión de estilo: Carlos Lucero

Foto portada: Alianza Ceibo (www.alianzaceibo.org)

Diagramación: Tegantai

Primera edición 2018

Impreso en Quito-Ecuador

Con el apoyo de:



Agencia de Noticias Ecologistas Tegantai

Braulio Gutierrez (Coordinación) / Alexander Naranjo / Antonella Calle

Alejandro de Valdez N°24-33 y Av. La Gasca

www.agenciaecologista.info

tegantai@agenciaecologista.info

Quito-Ecuador

Esta publicación es de carácter educativo y formativo. Está prohibida su venta. Se permite la reproducción parcial o total de esta obra en formato físico, mecánico, digital u otro, siempre y cuando no se modifique su contenido y se haga referencia a los autores.



Attribution- NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BYNC-SA 4.0)